



Fan-Club Sense
Postfach 23
1712 Tafers
www.fanclubsense.ch



Saisonabschlussbericht Fanfahrten 2015 - 2016

Die Saison 2015.16 war aus sportlicher Sicht mit der Qualifikation für die Play Offs erfolgreich. Das Ziel der Clubverantwortlichen wurde somit frühzeitig erreicht. Die Teilnahme an den Auswärtsspielen hat sich dadurch gesteigert. Da die Away Spiele alle direkt von Swisscom TV übertragen werden, ist das Interesse von Jahr zu Jahr, die Spiele vor Ort zu verfolgen, nicht mehr so attraktiv. Auch der Spielplan trägt vieles dazu bei, da oft in kurzer Distanz wir gegen den selber Gegner spielen.

Die Bereitschaft der Fans, sich aktiv für die Mithilfe der Organisation einzusetzen, ist leider aktuell immer noch sehr bescheiden und stellt uns bei der Organisation immer mehr vor grossen Problemen.

In der Region Freiburg haben wir 12 offizielle Fan Club's die dem Konzept 2009 zugestimmt haben.

Alle Abonnenten erhalten mit dem Flyer Fanfahrten ein Anmeldeformular, wo sie sich für diverse Aufgaben einschreiben können. Wir haben in den letzten Jahren nur 10 Formulare zurück erhalten.

Wir werden jetzt die Organisation intensiv auswerten und analysieren. Die Organisation ist einmalig in der Schweiz und man ist sich wohl immer noch nicht bewusst, was dies zur Sicherheit und Image für das Umfeld vom HCFG bringt. Es gibt immer Fans, die nicht zufrieden sind, aber wenn man die Richtlinien anerkennt und sich bewusst ist über die Vorteile einer solchen Organisation, sollte man von den Fans auch mehr Unterstützung erwarten dürfen. Dank diversen Vergünstigungen erhalten die Fans auch viel zurück. Seit Einführung dieses Konzepts im Jahre 2009 hatten wir keine Ausschreitungen und Sachschäden mehr. Unsere Organisation wird von sämtlichen Clubverantwortlichen und dem Sicherheitsdienst der Nationalliga A gelobt und bewundert.

Mehrere Fanfahrten konnten mit den Einnahmen nicht gedeckt werden und der Cateringverkauf ist auch rückläufig. Wenn wir aber die Fanfahrten nur noch durchführen, wenn alle Kosten gedeckt sind, organisieren sich Gruppen wieder immer mehr selber und die Kontrolle über die Anfahrt von Fans an den Away Spielen wird dadurch nicht mehr übersichtlich. Da erhöht sich das Sicherheitsrisiko, das für den Club finanzielle Mehrkosten verursachen würde.

Ohne die grosszügigen Sponsorenbeiträge von HC Fribourg Gottéron, der Crosse d'Or, Groupe E SA und Beitrag Daniel Baudin, sowie weiteren kleineren Sponsoren könnten wir eine solche professionelle Organisation der Fanfahrten nicht mehr durchführen. Leider mussten wir einen Sponsorenrückgang von Fr. 6000. wahrnehmen, was sich bei der Saisonbilanz massiv auswirkte. Wir hoffen, dass wir neue Sponsoren für eine finanzielle Unterstützung überzeugen können.

Die gute Zusammenarbeit mit Horner Reisen, offizieller Partner von Fribourg Gottéron, schätzen wir sehr. Herzlichen Dank an Herr Hanspeter Baeriswyl für die flexible Disposition und wir bedanken uns ebenfalls beim Personal von Horner Reisen.

Fanfahrten in Zahlen, 25 Qualifikationsspiele: Total Fans: 1542 (2014/15: 1353), davon waren 819 (2013/14: 623) Teilnehmer aus 12 verschiedenen Fan Clubs.

Play-Off, Total 2 Spiele: Total Fans: 265. Vergleich zu den Play Out Spielen der Saison 2014/15: 66 Fans.

Fanfahrten 2015/2016: Total 1807 Während der Saison mussten wir keine Teilnehmer von den Fanfahrten ausschliessen. (2014/15: zwei Teilnehmer ausgeschlossen)

Wir konnten für Fahrten mit Minibus die Fahrzeuge vom Club benützen. Herzlichen Dank der Clubleitung.

Champions Hockey League Lulea (SWE) 15 Teilnehmer

CH Cup Spiel in Lyss: 18 Teilnehmer

Tafers, Juli 2016



Fan-Club Sense
Postfach 23
1712 Tifers
www.fanclubsense.ch



Herzlichen Dank unseren Sponsoren und Partner

Sponsoren:	Partner :
HC Fribourg Gottéron AG	Horner Reisen AG
Crosse d'Or	Getränke Cave des Roches Gauch, Düdingen
Daniel Baudin	Fleisch & Brau Metzgerei Egger, Düdingen
Groupe E SA	Zweifel Chips AG, Fribourg
Protect Service Fribourg AG	Café de l'Ange, Fribourg
Association Fribourgeoise de Hockey sur Glace	mtl imprimerie, Villars sur Glâne, Granges-Paccot
	Collaud & Criblet, Pub. Prod. & Print,
	Sport Café, Fribourg

Einen besonderen Dank widmen wir Herrn Pascal Delacrétaz, mtl imprimerie, für den Druck der Flyer Fanfahrten, Treuekarten und diverser Unterlagen.

Herzlichen Dank an die Firma Collaud&Criblet für die Fanfahrten Tafeln und diversen Unterlagen.

Der Fan Club Sense bedankt sich bei allen Fans für die Teilnahme an den Fanfahrten

Herzlichen Dank allen Helferinnen und Helfer für den zuverlässigen Einsatz.

Wir suchen für die Saison 2016/2017 noch Helferinnen und Helfer für verschiedene Aufgaben.

Informationen: André Schultheiss, Präsident Fan Club Sense, Tel. 079 278 25 20

E-Mail: andre@fanclubsense.ch / Website: www.fanclubsense.ch